

# LES FONDAMENTAUX DU

## MANAGEMENT RELATIONNEL

### INTRA PERSONNEL

Se connaître, faire évoluer ses modes de fonctionnement

- Développer une stabilité émotionnelle et un environnement sécurisant
- Identifier apports, attentes, besoins et seuils de tolérances
- Donner du sens à ses comportements réactionnels
- Savoir se recentrer, prendre du recul dans une situation tendue
- Apprendre à gérer son énergie avant son temps.
- Distinguer besoin d'affirmation et besoin d'approbation

### INTER PERSONNEL

Développer ses compétences relationnelles

- Repérer les attitudes spontanées anti-relationnelles
- Acquérir les règles relationnelles favorisant un environnement nourrissant
- Oser dire et s'affirmer dans le respect de soi et de l'autre
- Se positionner face à un comportement inapproprié
- Développer son écoute, apprendre à s'affirmer sans s'opposer
- Permettre aux collaborateurs de donner le meilleur d'eux-mêmes

### COLLECTIF

Devenir un manager-coach avec son équipe

- Définir et garantir un cadre de fonctionnement avec son équipe
- Distinguer relation de pouvoir et relation d'autorité
- Transmettre la vision de l'entreprise
- Favoriser l'auto-motivation et la responsabilisation
- Connaître et respecter les besoins relationnels fondamentaux au travail
- Favoriser les échanges et la créativité



© iStock

Les groupes sont composés d'un maximum de douze participants pour assurer des échanges dynamiques et établir avec chaque participant **une relation privilégiée** qui favorise son évolution.

**OBJECTIFS**

Développer toute les compétences relationnelles des managers pour acquérir **une autorité naturelle** et un positionnement juste dans le respect de soi et de l'autre.

**« Une formation immédiatement opérationnelle »**

**PUBLIC**

Cette formation est destinée à toute personne en situation d'encadrement de collaborateurs ou de management de projet. Le déroulement de la formation est conçu **sur mesure** pour répondre au mieux à vos besoins.

Les journées de formation sont **espacées dans la durée** pour permettre une intégration progressive des apports et outils proposés.

**UNE PÉDAGOGIE INNOVANTE**

Analyse des situations de terrain avec la visualisation externe et l'écharpe relationnelle : des outils vivants, lu-

diques et impliquants, permettant de voir les enjeux au sein de chaque relation et **d'élaborer des solutions concrètes.**

**Claire RICHTER**

Tél. : +49 (0) 69 2032 4660 - email : crichter@communication-to-go.com