

# ENVIE DE NOUVEAUTÉ ?



12 mois – 14 rencontres

8 À 12 PARTICIPANTS – PRÉSENCE ANALOGUE ET DIGITALE – IMPLIQUANT

Management relationnel

INSPIRANT – RESSOURÇANT – INNOVANT

Les fondamentaux du management

INTRA PERSONNEL – INTER PERSONNEL – COLLECTIF

Principes essentiels

RESPECT DE SOI-MÊME – RESPECT DE L'AUTRE – RESPONSABILISATION

Avantages

CAPACITÉ DE COMMUNICATION – COMPÉTENCE RELATIONNELLE – FACULTÉ D'AUTORÉFLEXION

Bénéfices

COMMUNICATION DIRECTE – AUTHENTICITÉ – INTÉGRITÉ

**C'est parce que j'observe un décalage entre ce que les personnes**

- ENTREPRENEURS, CADRES, EMPLOYÉS -

**souhaitent atteindre**

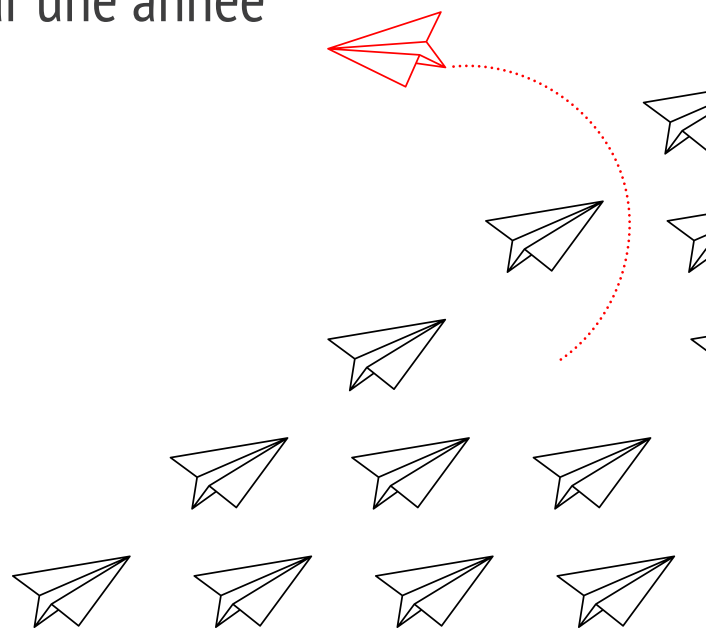
- FIDÉLISER LES EMPLOYÉS, TROUVER DU PERSONNEL QUALIFIÉ,  
PLUS DE FLEXIBILITÉ, PLUS DE TEMPS, PLUS D'ARGENT -

**et ce que les mêmes personnes font réellement**

JE DEVRAIS ...DEMAIN, JE COMMENCE...

que je cherche **3** organisations,  
prêtent à s'engager sur une année

Ce programme représente une situation gagnant-gagnant stimulante.  
La forme sous laquelle cette étude expérimentale sera publiée reste encore à déterminer.



Si cette proposition a éveillé votre intérêt, merci de me contacter à l'adresse suivante :

**[crichter@communication-to-go.com](mailto:crichter@communication-to-go.com)**

Je me réjouis de vous rencontrer.